

Üniversitemiz Senatosunun 12/03/2010 tarihli ve 05 sayılı toplantısında kabul edilen;

ERCIYES ÜNİVERSİTESİ KAMPUS PAZARI YÖNERGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Yasal Dayanak ve Tanımlar

Amaç

Madde 1- Bu yönergenin amacı, Erciyes Üniversitesi Kampusu'nde belirli dönemlerde İİBF Dekanlığının önderliğinde kurulacak Kampus Pazarı'nın kurulma ve uygulamasının usul ve esaslarını belirlemektir.

Kapsam

Madde 2- Bu yönerge hükümleri Kampus pazarı kuruluş, işleyiş ve faaliyet alanlarını kapsar.

Yasal Dayanak

Madde 3- Bu yönerge, 2547 sayılı kanunun 2880 sayılı kanunla değişik 47. Maddesi uyarınca 03.02.1984 tarih ve 18311 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiş olan Mediko-Sosyal Sağlık, Kültür ve Spor İşleri Dairesi Uygulama Yönetmeliği'nin 4. maddesine göre hazırlanmıştır.

Tanımlar

Madde 4- Bu yönergede geçen;

- a. Rektör:** Erciyes Üniversitesi Rektörünü,
- b. Üniversite:** Erciyes Üniversitesini,
- c. Komite:** Kampus Pazarı Komitesi'ni,
- d. Başkan:** Kampus Pazarı Komite Başkanını,
- e. Pazar:** Kampus Pazarını,
- f. Birim:** Üniversite'nin her bir eğitim-öğretim birimini (Enstitüler/ Fakülteler/ Yüksekokullar/ Meslek Yüksekokulları),
- g. Birim Temsilcisi:** Üniversitenin her bir eğitim-öğretim birimi tarafından görevlendirilmiş öğretim elemanını,
- h. Dükkân:** Pazarın kurulacağı ve Rektörlüğün göstereceği yerleri,
- i. Tezgâh:** Birimlere Komite tarafından tahsis edilecek, çeşitli ölçülerde olacak portatif masa veya portatif pazar tezgâhını ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Pazar'ın Kuruluş Amaçları ve Hedefleri

Pazar'ın Kuruluş Amaçları

Madde 5- Pazar'ın kuruluş amacı aşağıda ifade edildiği gibidir:

- a.** Üniversite öğrencilerinin kişisel ve entellektüel yeteneklerinin, sosyal ilişkilerinin, ticari zihniyetlerinin (üretici ve satıcı bilincinin) geliştirilmesine; bazı ürün ihtiyaçlarının karşılanmasına ve girişimci özelliklerinin gelişmesine katkı sağlamak,
- b.** Bölgenin pazar çeşitliliğinin zenginleştirilmesine; ikinci el piyasası ile "Başkasının çöpü benim servetim olabilir" vecizesine dayanarak koleksiyon ve antika kültürünün oluşum ve gelişimine uzun vadede katkıda bulunmak,
- c.** Üniversite'de bölgesel ticari hayata ve toplumun kültürel gelişimine katkıda bulunmaktır.

Pazar Kuruluş Hedefleri

Madde 6- Pazarın, kısa vadede kentsel boyutta, orta vadede bölgesel ve ulusal boyutta, uzun vadede ise uluslararası boyutta faaliyet göstermesi hedeflenmektedir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Pazarın Yönetim ve Organizasyonu

Kampus Pazarı Komitesi

Madde 7: Komite 1 Başkan ve 8 üye olmak üzere toplam 9 kişiden oluşur. Başkan ve komite üyeleri ilgili öğretim elemanları arasından Rektör tarafından 3 yıllığına görevlendirilir. Süresi bitenler Rektör tarafından yeniden görevlendirilebilir.

Komitenin Çalışma Usulü ve Görevleri

Madde 8:

Komite, Başkan'ın çağrısıyla yılda en az 4 kez olmak üzere toplanır. Komite, Başkan dâhil en az 6 kişiyle toplanır. Komite, kararlarını toplantıya katılan üyelerin oy çokluğuyla alır. Oylamada eşitlik olması halinde, Başkan'ın oyu yönünde karar alınır.

Komitenin Görevleri:

- a) Pazar'ın yönerge çerçevesinde çalışmasını sağlamak,
- b) Pazar'ın faaliyetleriyle ilgili kısa, orta ve uzun vadeli planlar yapmak,
- c) Pazar'ın kuruluş tarihini belirlemek, ilân etmek ve gerekli tanıtım faaliyetlerini yapmak,
- d) Birim temsilcilerinden veya öğrencilerden gelecek görüş ve öneriler çerçevesinde, Pazar'da gerekli organizasyonu sağlamak,
- e) Pazar'da satıcı olmak isteyen öğrencilerin başvurularını değerlendirmek,
- f) Pazar yönergesine uymayan satıcı öğrencilerin durumlarını görüşmek ve bu öğrenciler hakkında karar almak,
- g) Başkan tarafından belirlenen toplantı gündemindeki konuları karara bağlamak,
- h) Pazar'ın yönerge doğrultusunda denetimini sağlamak,
- i) Pazar'da yer alacak sponsor firmaların durumlarını değerlendirmek ve ilgili mevzuata göre Pazar'da yer alıp alamayacaklarına karar vermek.

Birim Temsilcilerinin Belirlenmesi ve Sorumlulukları

Madde 9- Birim temsilcileri, ilgili eğitim-öğretim biriminin dekanı/müdürü tarafından öğretim elemanları arasından 3 yıllığına görevlendirilir. Birim temsilcisi, kendi birimindeki öğrencilerle iletişim kurarak Pazar'a katılımlarını yönerge esasları çerçevesinde sağlar.

Altyapı ve Güvenlik Hizmetleri

Madde 10- Satıcıların ihtiyaç duyacağı tezgâhlar Rektörlük tarafından sağlanır. Tezgâh tahsisinden herhangi bir kira bedeli talep edilmez.

Madde 11- Pazar'ın güvenliği ve altyapı hizmetleri rektörlük tarafından sağlanır.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Pazar'ın Tarafları, Süresi, İlkeleri, Ürün Yapısı,

Pazar'ın Satıcıları

Madde 12- Pazar'da sadece üniversite öğrencileri satıcı olabilirler. Ancak öğrencilerin sunacakları yeme-içme hizmetlerinin yetersiz kalması durumunda, sponsor firmalardan yararlanılabilir.

Pazar Satış İlkeleri

Madde 13- Pazar satış ilkeleri aşağıda sıralanmıştır:

- a. Demirbaşların kullanım sorumluluğu ve sağlam muhafaza edilmesi, gıda ürünlerinin satışının gıda nizamnamesine uygun olma koşulu birim temsilcileri tarafından öğrencilerle sözleşme imzalanarak sağlanır.
- b. Tezgâh sahipleri düzen ve temizlik kurallarına riayet ederler.
- c. Satıcı öğrenciler kendilerini tanıtıcı yaka kartı takarlar.
- d. Öğrenciler sadece izin verilen faaliyetleri icra edebilirler.
- e. Gıda ürünleri satışı için öğrencilerin gerekli sağlık muayenesini (portör muayenesi) yaptırmaları gerekir.
- f. Ürün fiyatları okunabilecek şekilde olmalıdır.
- g. Herhangi bir sebepten dolayı faaliyetleri durdurulan öğrenciler, Pazar'da bir daha satıcı olamazlar.
- h. Satıcı öğrenciler satış işlerinde taşeron kullanamazlar.
- i. Satıcı öğrenciler öğrenci sözleşmesi hükümlerine riayet etmek zorundadırlar.
- j. Rahatsız edici bir surette müzik dinlenemez.
- k. Canlı müzik sunumunda ses düzeni kullanılmaz.
- l. Pazar'da alkollü içki ve tütün mamullerinin satışı yasaktır.
- m. Pazar'da satılan ürünler sebebiyle her türlü hukuki, cezai ve mali sorumluluk satıcıya aittir. Üniversite ve komite hiçbir sorumluluk kabul etmez.

Pazar'ın Ürün Yapısı

Madde 14- Pazar'da alkol, sigara, benzeri zararlı mallar dışında kitap, giyecek, kişisel el sanatları, yöresel ürünler, hat/ebru gibi sanatsal eserler, koleksiyonlar, yiyecek-içecek ürünleri gibi her çeşit yeni ve ikinci el ürünler satışa ve takasa sunulabilir. Öğrenci projeleri, orta oyunları gibi aktiviteler sergilenebilir.

BEŞİNCİ BÖLÜM

Yürürlük ve Yürütme

Yürürlük

Madde 15- Bu yönerge Erciyes Üniversitesi Senatosu'nun onayından itibaren yürürlüğe girer.

Yürütme

Madde 16- Bu yönerge hükümleri Rektör tarafından yürütülür.